

2014-2020年中国影视行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2020年中国影视行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1409/V35043O1KW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-09-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2020年中国影视行业深度调研与投资前景研究报告》共十三章。介绍了影视行业相关概述、中国影视产业运行环境、分析了中国影视行业的现状、中国影视行业竞争格局、对中国影视行业做了重点企业经营状况分析及中国影视产业发展前景与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

改革开放30多年来，中国广播影视事业取得辉煌成就，广播影视业发生了深刻的历史变革，听广播、观电影、看电视已经成为广大人民群众精神文化生活的重要组成部分，成为改革开放给中国百姓带来的最显著、最愉悦的实惠之一。

2010年1月，国务院办公厅下发了《关于促进电影产业繁荣发展的指导意见》，这是首次以国务院办公厅的名义对电影产业提出具体规划。2009年以来中国电影市场的蓬勃发展证明，中国电影产业迎来了“黄金机遇期”，正在进入快速发展期。

2012年，中国电影市场票房稳步增长，全年票房达170.73亿元人民币；国内共生产各类电影893部；国产影片票房82.73亿元，占全部票房总额的48.46%。截至2012年底，全国银幕数达到13118块，其中2K数字银幕超过1.2万块。2013年，全国电影票房收入达到217.69亿元，其中，国产影片票房收入127.67亿元，进口影片票房收入90.02亿元，实现了电影产业化改革以来的又一次重大飞跃。

影视行业的暴利和未来发展前景近年来吸引了大批VC/PE机构，投资活跃度不断攀升。仅2012年就发生了22起投资案例，已披露的投资总额就达2.12亿美元。目前，投资主要集中在影视作品制作和发行两大环节。投资电影的资金既可以以投资公司的方式进入影视行业，也可以以投资单个项目的形式进入，以实现分散风险的目的。

第一章 2012-2014年国际影视产业概况

1.1 国际影视业状况

1.1.1 国际广播影视业发展特征

1.1.2 国际电视产业的运行态势

1.1.3 全球电视剧市场版图分析

1.1.4 2012年全球电影产业发展状况

1.1.5 2013年全球电影产业发展状况

1.1.6 2014年国际4K电视广播服务迅速普及

1.2 美国

1.2.1 美国电影产业的成功法则透析

1.2.2 美国好莱坞电影的主要投融资途径

1.2.3 2012年美国电影市场重新崛起

1.2.4 2013年美国电影市场运行分析

1.2.5 美国电视剧产业的运作模式分析

1.2.6 美国电视产业的竞争现状剖析

1.3 英国

1.3.1 英国对电视业实行严格的监管制度

1.3.2 英国电视新闻节目的运作模式分析

1.3.3 2012年英国电影产业发展情况分析

1.3.4 2013年英国电影产业发展现状分析

1.3.5 2013年英国电影业开发新盈利途径

1.3.6 英国政府加大影视产业扶持力度

1.4 法国

1.4.1 法国影视产业资助政策解析

1.4.2 2012年法国电影市场发展概况

1.4.3 2013年法国电影市场发展状况

1.4.4 法国电影产业蓬勃发展的原因透析

1.4.5 法国电影产业的融资模式解析

1.5 韩国

1.5.1 韩国影视产业的崛起

1.5.2 2012年韩国电影产业运营情况

1.5.3 2013年韩国电影产业运行状况

1.5.4 韩国电影产业发展经验剖析

1.5.5 韩国电视剧产业的运作模式剖析

1.5.6 韩国电视剧市场发展态势分析

1.6 日本

1.6.1 日本电视剧制作与播映模式剖析

1.6.2 日本电视文化产品输出规模

1.6.3 2012年日本电影产业发展概况

1.6.4 2013年日本电影产业发展状况

- 1.6.5 2014年日本电影市场发展动向
- 1.7 印度
 - 1.7.1 印度电影市场发展综述
 - 1.7.2 印度电影产业发展态势
 - 1.7.3 印度电影产业发展面临的瓶颈因素
 - 1.7.4 印度电影开拓国际市场的策略分析
- 1.8 中国香港
 - 1.8.1 香港电影电视文化产业简况
 - 1.8.2 2012年香港电影市场发展状况
 - 1.8.3 2013年香港电影市场发展状况
 - 1.8.4 2014年香港电影市场发展态势
 - 1.8.5 香港电视产业发展现状分析
- 1.9 其他国家影视业概况
 - 1.9.1 2012年巴西电影市场发展状况
 - 1.9.2 2012年德国电影市场发展状况
 - 1.9.3 俄罗斯本土电影业发展态势不佳
 - 1.9.4 泰国影视产业发展现状剖析
 - 1.9.5 2013年澳大利亚电视业受众偏好

第二章 2012-2014年中国广播影视产业分析

- 2.1 广播影视产业概况
 - 2.1.1 中国广播影视业的发展背景
 - 2.1.2 中国广播影视业发展成就显著
 - 2.1.3 中国广播电视业制播与收入情况
 - 2.1.4 中国广播影视业发展的驱动因素
 - 2.1.5 广播影视业制播分离机制的路径探索
 - 2.1.6 政府对广播影视产业予以金融支持
- 2.2 2012-2014年中国广播影视业的发展
 - 2.2.1 2012年我国广播影视业发展概况
 - 2.2.2 2012年我国广播电视业项目进展
 - 2.2.3 2013年我国广播影视业发展状况
 - 2.2.4 2013年广播影视业全面实施“营改增”

- 2.2.5 2014年云计算技术进入广电领域
- 2.3 2012-2014年中国广播影视业改革分析
 - 2.3.1 广播影视改革的目标及重点
 - 2.3.2 广播电视业的改革成效显著
 - 2.3.3 广电业的改革思路及效应分析
 - 2.3.4 广播电视业改革进程及阻力分析
 - 2.3.5 应对新技术挑战广电业亟需转型
- 2.4 广播影视产业的发展策略分析
 - 2.4.1 广播影视产业发展的途径和保障
 - 2.4.2 广播影视业发展的基本思路与重点
 - 2.4.3 实现影视产业发展战略的主要措施
 - 2.4.4 广播电视资本运营的弊病及解决途径
 - 2.4.5 三网融合政策下广电行业发展策略

第三章 2012-2014年中国影视产业分析

- 3.1 中国影视产业的监管体系解析
 - 3.1.1 电影行业监管体系
 - 3.1.2 电视剧行业监管体系
 - 3.1.3 艺人经纪及相关服务业监管体系
- 3.2 中国影视产业发展概况
 - 3.2.1 中国影视行业的三大特征
 - 3.2.2 中国影视行业的运营模式
 - 3.2.3 中国影视产业步入高速发展期
 - 3.2.4 中国影视动画产业取得突破发展
 - 3.2.5 “大数据”介入对影视商业模式的影响
- 3.3 2013-2014年中国影视产业发展现状
 - 3.3.1 中国影视业海外市场开拓近况
 - 3.3.2 中国影视公司的生存形势透析
 - 3.3.3 2013年影视产业显露升级转型态势
 - 3.3.4 2014年我国影视业资本运行活跃
 - 3.3.5 2014年视频网站加速进军影视业
- 3.4 2012-2014年中国影视基地的建设及发展模式

- 3.4.1 我国影视基地的基本类型
- 3.4.2 我国影视基地的运营模式解析
- 3.4.3 我国影视基地项目竞争激烈
- 3.4.4 我国影视基地存在的问题分析
- 3.4.5 我国影视基地可持续发展路径
- 3.5 中国影视产业存在的问题
 - 3.5.1 制约中国影视产业发展的原因
 - 3.5.2 影视产业缺乏高级管理人才
 - 3.5.3 中国影视产业面临的版权问题
 - 3.5.4 影响影视产业投融资的因素
- 3.6 中国影视产业的发展建议
 - 3.6.1 影视产业发展应突破四道关
 - 3.6.2 我国影视业须完善整个产业链
 - 3.6.3 品牌成民营影视企业的发展核心
 - 3.6.4 影视制作业的集群发展策略
- 3.7 中国影视产业的投资机会分析
 - 3.7.1 中国影视产业投资吸引力增强
 - 3.7.2 中国影视产业链细分环节投资机会
 - 3.7.3 中国影视产业的投资趋势预测

第四章 2012-2014年中国电影业发展分析

- 4.1 2012-2014年中国电影业发展概况
 - 4.1.1 电影行业经营模式及特征
 - 4.1.2 中国电影产业在世界地位提升
 - 4.1.3 中国电影业繁荣发展的支撑因素
 - 4.1.4 中国电影产业呈加速升级态势
 - 4.1.5 2014年互联网巨头蜂拥电影行业
 - 4.1.6 中国电影产业扶持新规解读
- 4.2 中国电影产业改革分析
 - 4.2.1 中国电影业体制改革历程
 - 4.2.2 中国电影业改革的指导政策
 - 4.2.3 中国电影产业改革的主要体现

- 4.2.4 中国电影业审查制度亟需调整
- 4.2.5 大型国有电影企业的改制与发展综述
- 4.2.6 中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析
- 4.3 2012-2014年国产电影发展分析
 - 4.3.1 2012年国产电影发展状况透析
 - 4.3.2 2013年国产动画电影发展状况
 - 4.3.3 2014年国产电影市场表现良好
 - 4.3.4 2014年国产系列电影开发升温
 - 4.3.5 国产电影的发展缺失分析
- 4.4 电影产业化发展分析
 - 4.4.1 电影产业化的概念
 - 4.4.2 中国电影产业化步入关键期
 - 4.4.3 中国微电影进入产业化发展阶段
 - 4.4.4 中国电影产业化须坚持中国特色
 - 4.4.5 中国儿童电影产业化发展探析
- 4.5 电影业产业存在的问题及建议
 - 4.5.1 高票价阻碍中国电影业发展
 - 4.5.2 中国电影业发展的研发短板
 - 4.5.3 中国3D电影业发展的障碍
 - 4.5.4 促进中国电影业发展的措施
 - 4.5.5 加快中国电影业发展的建议
 - 4.5.6 中国电影应走市场化运作模式
 - 4.5.7 中国电影业的转型发展战略

第五章 2012-2014年中国电影市场分析

- 5.1 2012年中国电影市场的发展
 - 5.1.1 2012年贺岁档中国电影市场综述
 - 5.1.2 2012年中国电影制作与销售市场概况
 - 5.1.3 2012年中国电影发行环节特征分析
 - 5.1.4 2012年中国电影院线行业发展分析
 - 5.1.5 2012年中国电影产业的三大变局
 - 5.1.6 2012年中国动画电影产业发展现状

- 5.2 2013年中国电影市场的发展
 - 5.2.1 2013年贺岁档中国电影市场综述
 - 5.2.2 2013年暑期档电影市场发展分析
 - 5.2.3 2013年电影制作与销售市场概况
 - 5.2.4 2013年中国电影放映市场发展分析
 - 5.2.5 2013年电影业区域市场增长态势
 - 5.2.6 2013年国产动画电影投资回报可观
- 5.3 2014年中国电影市场的发展
 - 5.3.1 2014年贺岁档中国电影市场综述
 - 5.3.2 2014年第一季度电影票房收入状况
 - 5.3.3 2014年前五月电影市场发展关键词
- 5.4 中国电影消费市场解析
 - 5.4.1 电影消费者的年龄结构分析
 - 5.4.2 现代化电影院的消费特点分析
 - 5.4.3 中国电影市场消费存在的异象
 - 5.4.4 电影市场消费者行为调查分析
- 5.5 细分电影市场领域分析
 - 5.5.1 农村电影市场发展现状
 - 5.5.2 主旋律电影商业化尝试取得成功
 - 5.5.3 网络电影风靡彰显新媒体势力
 - 5.5.4 中国电影市场文艺片发展形势
 - 5.5.5 我国儿童电影市场亟需转型

第六章 2012-2014年中国电视产业分析

- 6.1 中国电视业发展概况
 - 6.1.1 中国电视媒体产业蓬勃发展
 - 6.1.2 中国电视媒体产业的品牌格局
 - 6.1.3 中国电视媒体迈入价值竞争时期
 - 6.1.4 多屏时代电视媒体产业的发展形势
 - 6.1.5 中国电视产业存在不当盈利模式
- 6.2 2012年电视产业发展分析
 - 6.2.1 2012年中国电视行业热点分析

- 6.2.2 2012年中国电视覆盖与收视状况
- 6.2.3 2012年中国电视广告投放状况
- 6.2.4 2012年中国电视市场竞争格局
- 6.2.5 2012年数字电视用户规模持续增长
- 6.3 2013年电视产业发展分析
 - 6.3.1 2013年电视媒体覆盖与收视状况
 - 6.3.2 2013年中国电视媒体行业十大现象
 - 6.3.3 2013年电视平台综艺节目收视格局
 - 6.3.4 2013年中国电视媒体广告投放趋势
 - 6.3.5 2013年中国电视行业掀起新产业革命
- 6.4 2014年电视产业发展分析
 - 6.4.1 2014年第一季度电视媒体业发展概况
 - 6.4.2 2014年第一季度电视媒体业竞争格局
 - 6.4.3 2014年1-4月电视节目广告冠名特点
- 6.5 网络时代传统电视媒体的发展
 - 6.5.1 网络化颠覆传统电视媒体形态
 - 6.5.2 网络化推进传统电视平台的拓展延伸
 - 6.5.3 电视媒体与网络媒体的融合发展剖析
 - 6.5.4 视频网站对电视媒体的冲击分析
 - 6.5.5 互联网电视受众行为及特征分析
 - 6.5.6 传统电视媒体应对新媒体挑战的思考
 - 6.5.7 传统电视媒体网上运作的实践与出路探讨
- 6.6 电视剧产业发展概况
 - 6.6.1 中国电视剧市场发展历程
 - 6.6.2 中国电视剧产业发展特征
 - 6.6.3 中国电视剧市场的供求状况分析
 - 6.6.4 中国电视剧行业的发展模式解析
 - 6.6.5 中国电视剧衍生产业开发现状
 - 6.6.6 新媒体与电视剧产业的融合进程
- 6.7 2012-2014年电视剧市场分析
 - 6.7.1 2012年中国电视剧市场发展热点
 - 6.7.2 2012年中国电视剧制作表现不佳

- 6.7.3 2013年中国电视剧市场规模分析
- 6.7.4 2013年中国电视剧播出市场分析
- 6.7.5 2013年中国电视剧题材良性化发展
- 6.7.6 2014年上半年电视剧市场发展分析

第七章 2012-2014年中国重点地区影视业分析

7.1 北京

- 7.1.1 北京广播影视业创收持续快速增长
- 7.1.2 2012年北京广播影视业运行状况
- 7.1.3 2012年北京广播影视业取得良好成果
- 7.1.4 2013年北京广播影视业运行状况
- 7.1.5 2014年北京电影节电影交易火爆
- 7.1.6 北京广播影视业面临的问题和挑战

7.2 上海

- 7.2.1 上海影视市场的改革与发展
- 7.2.2 上海影视产业的经济贡献分析
- 7.2.3 2012年上海电影市场发展概况
- 7.2.4 2013年上海电影交易市场火爆
- 7.2.5 2013年上海电影市场发展概况

7.3 广东

- 7.3.1 广东省影视产业发展成就综述
- 7.3.2 2013年广东省电影市场发展状况
- 7.3.3 2013年深圳电影市场发展现状分析
- 7.3.4 2013年广东兴建粤港澳影视合作基地
- 7.3.5 2014年广东广电业改革取得实质进展
- 7.3.6 广东电视剧产业发展的对策建议

7.4 浙江

- 7.4.1 浙江省广播影视产业发展成绩突出
- 7.4.2 2012年浙江广播影视业经营情况
- 7.4.3 2013年浙江广播影视业经营情况
- 7.4.4 2014年1-4月浙江广播影视业经营情况
- 7.4.5 浙江广播影视产业“十二五”发展思路

7.5 江苏省

7.5.1 2012年江苏省影视产业发展概况

7.5.2 2012年江苏省电影产业运行综况

7.5.3 2012年江苏省电视动画发展状况

7.5.4 2013年江苏省广播影视业运行状况

7.5.5 2013年江苏省电影行业运行状况

7.5.6 2014年1-4月江苏广播影视业运行现状

7.6 云南

7.6.1 云南省影视产业发展概况

7.6.2 云南影视已形成全国知名品牌

7.6.3 2013年云南电影业运行状况

7.6.4 云南影视基地发展现状分析

7.6.5 云南影视产业存在的问题

7.6.6 云南影视产业发展的思路

7.7 其他地区

7.7.1 湖北省电影产业发展概况

7.7.2 河南省电影产业发展概况

7.7.3 湖南省广播电视业运行现状

7.7.4 福建省广播影视业稳步发展

7.7.5 安徽省出台电影业发展新政

7.7.6 江西省广播影视产业发展目标确定

第八章 2012-2014年影视产业竞争与营销分析

8.1 电影业竞争分析

8.1.1 中国电影业的整体竞争格局

8.1.2 中国电影业竞争格局发生变化

8.1.3 民营电影公司竞争态势剖析

8.1.4 国产电影对海外电影形成强力冲击

8.1.5 中国电影制作行业竞争格局分析

8.1.6 中国电影发行市场竞争格局分析

8.1.7 中国电影院线市场竞争格局分析

8.1.8 电影院线市场竞争策略分析

- 8.1.9 中国电影的海市场竞争战略
- 8.2 中国电视剧竞争分析
 - 8.2.1 中国电视剧市场竞争压力加大
 - 8.2.2 中国电视剧竞争步入2.0时代
 - 8.2.3 中国电视剧制作行业竞争格局
 - 8.2.4 视频网站与卫视频道电视剧竞争状况
 - 8.2.5 电视剧行业的不规范竞争现象
 - 8.2.6 电视剧竞争中存在的主要问题
 - 8.2.7 电视剧竞争的制胜对策
- 8.3 电影业营销状况及策略分析
 - 8.3.1 中国电影营销发展现状
 - 8.3.2 中国贺岁电影营销状况
 - 8.3.3 微电影营销模式的利弊剖析
 - 8.3.4 国产电影全方位整合营销策略分析
 - 8.3.5 电影市场网络营销分析
 - 8.3.6 中国电影营销公司的发展状况
- 8.4 电视剧营销分析
 - 8.4.1 电视剧市场营销的目标
 - 8.4.2 电视剧市场营销的环境与形势
 - 8.4.3 中国电视剧市场营销新趋势
 - 8.4.4 中国电视剧营销模式变革
 - 8.4.5 各大卫视频道电视剧营销对比
 - 8.4.6 中国电视剧营销竞争格局与趋势
 - 8.4.7 电视剧营销的要点及思路分析

第九章 2012-2014年国外重点影视企业经营状况

- 9.1 时代华纳（Time Warner）
 - 9.1.1 公司简介
 - 9.1.2 时代华纳旗下品牌
 - 9.1.3 2012年时代华纳经营状况
 - 9.1.4 2013年时代华纳经营状况
 - 9.1.5 2014年1-3月时代华纳经营状况

9.2 迪斯尼（The Walt Disney Company Group）

9.2.1 公司简介

9.2.2 2012财年迪斯尼经营状况

9.2.3 2013财年迪斯尼经营状况

9.2.4 2014财年上半年迪斯尼经营状况

9.3 梦工厂（Dream Works Animation SKG, Inc.）

9.3.1 公司简介

9.3.2 2012年梦工厂经营状况

9.3.3 2013年梦工厂经营状况

9.3.4 2014年第一季度梦工厂经营状况

9.4 维亚康姆（Viacom）

9.4.1 公司简介

9.4.2 2012财年维亚康姆经营状况

9.4.3 2013财年维亚康姆经营状况

9.4.4 2014财年上半年维亚康姆经营状况

9.5 新闻集团（NEWS CORPORATION）

9.5.1 公司简介

9.5.2 2012财年新闻集团经营状况

9.5.3 2013财年新闻集团经营状况

9.5.4 2014财年前三季度新闻集团经营状况

9.6 索尼公司

9.6.1 公司简介

9.6.2 2011财年索尼经营状况

9.6.3 2012财年索尼经营状况

9.6.4 2013财年索尼经营状况

第十章 2011-2014年国内重点影视企业经营状况

10.1 中视传媒

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

- 10.1.5 未来前景展望
- 10.2 东方明珠
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 业务经营分析
 - 10.2.4 财务状况分析
 - 10.2.5 未来前景展望
- 10.3 电广传媒
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 经营效益分析
 - 10.3.3 业务经营分析
 - 10.3.4 财务状况分析
 - 10.3.5 未来前景展望
- 10.4 华谊兄弟
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 经营效益分析
 - 10.4.3 业务经营分析
 - 10.4.4 财务状况分析
 - 10.4.5 未来前景展望
- 10.5 华策影视
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 经营效益分析
 - 10.5.3 业务经营分析
 - 10.5.4 财务状况分析
 - 10.5.5 未来前景展望
- 10.6 华录百纳
 - 10.6.1 企业发展概况
 - 10.6.2 经营效益分析
 - 10.6.3 业务经营分析
 - 10.6.4 财务状况分析
 - 10.6.5 未来前景展望
- 10.7 中影集团

- 10.7.1 公司简介
- 10.7.2 中影集团取得的主要成绩
- 10.7.3 中影集团制片业务的发展分析
- 10.7.4 中影集团的发行与营销思路分析
- 10.8 博纳影业
 - 10.8.1 公司简介
 - 10.8.2 2011年博纳影业经营状况分析
 - 10.8.3 2012年博纳影业经营状况分析
 - 10.8.4 2013年博纳影业经营状况分析
- 10.9 橙天嘉禾
 - 10.9.1 公司简介
 - 10.9.2 2011年1-12月橙天嘉禾经营状况分析
 - 10.9.3 2012年1-12月橙天嘉禾经营状况分析
 - 10.9.4 2013年1-12月橙天嘉禾经营状况分析
- 10.10 其它影视企业简介
 - 10.10.1 上海电影集团公司
 - 10.10.2 长春电影制片厂
 - 10.10.3 西安电影制片厂

第十一章 电影行业投资运作分析

- 11.1 中国电影业的SWOT分析
 - 11.1.1 中国电影产业的优势
 - 11.1.2 中国电影产业的劣势
 - 11.1.3 中国电影产业面临的机遇
 - 11.1.4 中国电影产业面临的威胁
- 11.2 中国电影产业投资状况及策略分析
 - 11.2.1 电影产业投资特征
 - 11.2.2 中国电影业的主要投资领域
 - 11.2.3 中国电影产业机会与风险分析
 - 11.2.4 中国电影产业的投资建议
 - 11.2.5 中国电影业降低投资风险的发展策略
 - 11.2.6 完善电影业投融资体制的策略分析

11.2.7 国外电影投融资模式给中国的借鉴

11.3 电影制片

11.3.1 电影制片业的模式及流程

11.3.2 电影制片业的政策环境

11.3.3 电影制片行业的对外开放

11.3.4 电影制片投融资渠道与结构

11.3.5 电影制片业的投资机会

11.3.6 电影制片业的盈利模式分析

11.4 电影发行

11.4.1 电影发行业的模式及流程

11.4.2 电影发行业政策环境

11.4.3 电影发行业寻求新收益模式

11.4.4 电影发行业的投资机会分析

11.4.5 电影发行业的投资价值分析

11.5 电影放映

11.5.1 电影放映业的模式与流程

11.5.2 我国电影放映市场政策环境

11.5.3 电影放映业的投融资状况

11.5.4 电影放映业的投资价值分析

11.5.5 电影放映业的投资机会分析

11.5.6 电影放映业投资火爆存隐忧

11.6 电影票房影响因素分析

11.6.1 影片自身质量

11.6.2 影片排映档期

11.6.3 影片宣传策划

11.6.4 映期社会环境

11.6.5 映期天气情况

11.6.6 影院和票价

11.7 电影票价

11.7.1 电影票价的历史沿革

11.7.2 中国电影的高票价

11.7.3 电影票价的形成机理

11.7.4 电影高票价的原因分析

11.7.5 电影票价未来发展趋势

第十二章 电视产业投资运作分析

12.1 电视产业投资机会

12.1.1 节目生产与销售

12.1.2 电视收视网络

12.1.3 电视广告

12.1.4 技术设备生产与销售

12.1.5 电视购物

12.2 电视剧产业投资分析

12.2.1 电视剧主要融资模式

12.2.2 中国大陆推出电视剧制作惠台政策

12.2.3 中国电视剧行业投资现状

12.2.4 电视剧的投资要点分析

12.3 电视剧行业投资风险及建议

12.3.1 行业进入壁垒分析

12.3.2 投资风险及其原因

12.3.3 电视剧投资风险加大

12.3.4 投资风险规避策略

第十三章 博思数据关于影视产业前景与趋势分析

13.1 广播影视产业前景趋势分析

13.1.1 世界广播影视产业发展趋势

13.1.2 中国影视产业未来发展趋势

13.1.3 新媒体影视行业发展前景预测

13.1.4 2014-2020年中国影视产业预测分析

13.2 影视产业细分领域趋势分析

13.2.1 中国电影产业发展趋势预测

13.2.2 中国电影产业未来发展走向

13.2.3 电视剧制作行业发展方向分析

13.2.4 中国电视剧产业发展趋势分析

附录：

附录一：电影管理条例

附录二：电视剧管理规定

附录三：电视剧内容管理规定

附录四：中国电视剧制作行业自律公约

附录五：电视剧制作许可证管理规定

附录六：电影企业经营资格准入暂行规定

附录七：中外合作摄制电影片管理规定

附录八：中外合作制作电视剧管理规定

附录九：广播电视广告播放管理办法

附录十：关于支持电影发展若干经济政策的通知

图表目录

图表1 2013年全球电影票房十强榜单

图表2 2012年美国电影动画票房排行榜

图表3 2013年北美票房收入Top13

图表4 2012年第四季度美国收视率排名前十名剧目类型及其制作公司

图表5 2013年韩国上映影片票房榜Top10

图表6 韩国电视剧产业流程图

图表7 2012年票房收入突破10亿日元的日本动画电影

图表8 2013年度日本本土电影票房TOP10

图表9 2013年度日本海外电影票房TOP10

图表10 2012年香港华语片票房十强榜单

图表11 2013年香港电影票房Top29（过200万美元）

图表12 2012年德国电影市场票房五强

图表13 2006-2012年我国广播电视覆盖率变化情况

图表14 2012年中国新成立影视基金

图表15 2005-2012年VC/PE投资中国影视行业情况

图表16 VC/PE投资中国影视行业涉及产业链环节

图表17 2008-2012年中国电影总产量及国产与进口影片票房对比

图表18 2012年票房收入前10名国产影片

图表19 2012年票房收入前10名进口影片

图表20 2012年票房收入前10名地区

图表21 2012年票房收入前10名电影院线公司

图表22 2012年票房收入前10名电影院

图表23 2011年与2012年电影发行主体市场份额占比

图表24 2008-2012年中国电影海外发行总收入

图表25 2007-2012年票房过亿中国电影院线

图表26 2002-2012年中国电影院线数量及其增长率

图表27 2007-2012年电影院线票房占比情况

图表28 2012年TOP3院线在TOP10和TOP11-30票房城市占比

图表29 2009-2012年电影院线票房TOP10排行

图表30 2008-2012年国产动画电影排名前10票房情况

图表31 2008-2012年国产和进口动画电影票房及数量变化情况

图表32 2012年动画电影票房排行

图表33 2012-2013年贺岁档票房Top10

图表34 2013年国内暑期档票房排行榜Top10

图表35 2013年6-8月国内暑期档票房数据统计

图表36 2013年票房收入前10名国产影片

图表37 2013年票房收入前10名进口影片

图表38 2013年票房收入前10名地区

图表39 2009-2013年中国影院及银幕增长数量

图表40 2009-2013年中国电影观影人次增长趋势

图表41 2013年中国影院票房区间分布

图表42 2013年票房收入前十影院

图表43 2013年票房收入前十院线

图表44 2013年上半年票房过千万元主要动画电影投资回报情况

图表45 喜羊羊系列电影票房收益及增长率

图表46 洛克王国系列电影票房收益及增长率

图表47 2014年1-3月票房收入前10名国产影片

图表48 2014年1-3月票房收入前10名进口影片

图表49 2014年1-3月票房收入前10名地区

图表50 2014年1-3月票房收入前10名电影院线公司

图表51 2014年1-3月票房收入前10名电影院

- 图表52 2013年新片农村平台订购前五名
- 图表53 2013年与2012年农村流动放映市场订购院线十佳对比
- 图表54 2013年校园院线五佳
- 图表55 2013年“多次少量”订购院线五佳
- 图表56 2013年农村平台影片订购场次分布情况
- 图表57 2013年农村地区影片订购版权方十佳
- 图表58 2005-2012年全国电视观众电视机接收系统状况
- 图表59 2012年全国有线数字电视用户分省分布状况（前五位）
- 图表60 1999-2012年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表61 2004-2012年省级地面频道本省平均覆盖率状况
- 图表62 2012年数字（付费）频道全国覆盖人口状况（前五位）
- 图表63 2012年有线数字电视用户过去一个月中的广告接触情况
- 图表64 2011-2012年全国观众最喜爱的五类电视节目类型对比
- 图表65 2011-2012年全国有线数字电视用户使用满意度状况
- 图表66 2012年IPTV用户经常使用的IPTV功能
- 图表67 2012年电视购物用户过去一个月不同购物频次人数累计分布
- 图表68 2012年电视购物用户过去一个月的消费金额分布情况
- 图表69 农村居民家庭未来主要耐用品消费购买计划（前十五位）
- 图表70 2012年广告创意数量统计
- 图表71 2012年各行业品牌数及广告创意数量最多品牌发布的创意数量
- 图表72 2012年各行业最佳广告盘点
- 图表73 2012年电视广告最佳男女主角排名
- 图表74 电视广告效果总排行榜
- 图表75 2006-2012年我国有线电视用户数量情况
- 图表76 2006-2012年我国数字电视用户增长情况
- 图表77 1999-2013年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图表78 2005-2013年全国电视观众电视机电视节目接收方式变化状况
- 图表79 2012-2013年全国电视观众最喜爱的节目类型对比
- 图表80 2012-2013年全国电视人口对各类媒体的接触率对比
- 图表81 2013年网络视频用户规模及收看频次分布
- 图表82 2009-2013年综艺节目的全年人均收视时长及增幅
- 图表83 2011-2013年综艺节目分月收视量比较

- 图表84 2011-2013年综艺节目分周天收视量比较
- 图表85 2011-2013年综艺节目全天分时段收视量对比
- 图表86 2011-2013年各级频道综艺节目收视份额
- 图表87 2013年综艺节目收视份额排名前10位的频道
- 图表88 2014年第一季度四级卫视收视份额
- 图表89 2014年第一季度省级卫视晚间综艺节目收视率排名（混排）
- 图表90 2014年第一季度省级卫视晚间综艺节目收视率排名（按时间）
- 图表91 2014年第一季度省级卫视电视剧收视排名情况
- 图表92 2014年1-4月播出综艺节目冠名刊例价排行
- 图表93 2013年部分综艺节目冠名价排行
- 图表94 我国电视剧公示备案地区分布情况
- 图表95 我国电视剧产量变化情况
- 图表96 我国电视剧电视台市场产值（电视台采购电视剧的交易金额）变化情况
- 图表97 历年获得《国产电视剧发行许可证》的电视剧数量
- 图表98 部分国产电视剧介绍
- 图表99 2006-2012年国产电视剧年度交易总额及增长率
- 图表100 2010-2012年部分电视剧网络版权价格
- 图表101 中国在线视频监测网站合计及影视剧频道视频播放月度覆盖人数变动
- 图表102 部分卫视台自制剧介绍
- 图表103 2007-2013年电视剧市场规模
- 图表104 2013年电视剧市场集中度
- 图表105 2014年一季度与2013年同期电视剧播出时长比较
- 图表106 2014年一季度与2013年同期电视剧人均收视时长比较
- 图表107 2014年第一季度电视剧35城市网收视排行
- 图表108 2014年第一季度电视剧29省网收视排行
- 图表109 2014年第一季度城市网收视TOP15电视剧频道分布
- 图表110 2014年第一季度省网收视TOP20电视剧频道分布
- 图表111 2014年第一季度主流平台在线播放量过亿的电视剧排行
- 图表112 2014年第二季度电视剧剧目
- 图表113 2012年11月北京市广播影视收入情况
- 图表114 2012年1-11月北京市广播影视累计创收收入情况
- 图表115 2012年1-11月北京市广播影视累计创收收入构成

图表116 2012年1-11月北京市电影院线主要指标对比

图表117 2013年11月北京市广播影视收入情况

图表118 2012年上海地区超千万元票房影片

图表119 2012年上海地区超千万元票房影院

图表120 2013年1-10月上海地区月票房市场表现

图表121 2014年1-4月浙江省广播影视业经营收入

图表122 2014年1-4月浙江省广播影视业经营收入构成情况

图表123 2014年第一季度主要民营电影公司票房收入

图表124 2014年上半年光线传媒电影项目

图表125 2014年上半年万达影视电影项目

图表126 2014年上半年博纳影业电影项目

图表127 2014年上半年华谊兄弟电影项目

图表128 2014年上半年乐视影业电影项目

图表129 2012年中国电影发行企业市场份额

图表130 2012年国内重点企业各季度发行市场份额变化

图表131 2012年发行市场份额TOP10企业影片数量及票房区间

图表132 2012年中影和华夏发行方式对比

图表133 2013年民营电视剧公司营收TOP10

图表134 江西卫视首播《亮剑》收视率

图表135 江西卫视重播五次《亮剑》的收视率排名

图表136 电视剧《聊斋》播出后的收视效果

图表137 票房过亿影片营销公司概况

图表138 票房过亿影片营销公司统计

图表139 《致青春》营销亮点（麦特传媒）

图表140 《疯狂原始人》营销亮点（比格魔威与第七工作室）

图表141 2010-2012财年时代华纳合并损益表

图表142 2012财年时代华纳不同部门收入情况

图表143 2011-2012财年时代华纳不同地区收入情况

图表144 2012-2013年时代华纳公司综合损益表（未经审核）

图表145 2014年1-3月时代华纳公司综合损益表（未经审核）

图表146 2011-2012财年迪斯尼综合损益表

图表147 2011-2012财年迪斯尼不同部门收入情况

图表148 2011-2012财年迪斯尼不同地区收入情况

图表149 2012-2013财年迪斯尼综合损益表

图表150 2014财年上半年迪斯尼综合损益表

图表151 2011-2012年梦工厂综合损益表

图表152 2010-2012年梦工厂主要电影和其它收入

图表153 2012-2013年梦工厂综合损益表

图表154 2011-2013年梦工厂主要电影和其它收入

图表155 2014年第一季度梦工厂合并损益表

图表156 2011-2012财年维亚康姆合并损益表

图表157 2011-2012财年维亚康姆不同部门收入细分情况

图表158 2011-2013财年维亚康姆合并损益表

图表159 2014财年上半年维亚康姆合并损益表（未经审计）

图表160 2011-2012财年新闻集团合并损益表

图表161 2011-2012财年新闻集团不同部门收入细分情况

图表162 2011-2012财年新闻集团不同部门营业损益细分情况

图表163 2011-2013财年新闻集团综合损益表

图表164 2013-2014年前三季度新闻集团综合损益表

图表165 2010-2011财年索尼公司合并损益表

图表166 2010-2011财年索尼公司对外收入按产品细分情况

图表167 2010-2011财年索尼公司不同地区收入细分情况

图表168 2010-2011财年索尼公司不同部门收入细分情况

图表169 2011-2012财年索尼公司合并损益表

图表170 2012-2013财年索尼公司合并损益表

图表171 2012-2014年3月末中视传媒股份有限公司总资产和净资产

图表172 2012-2013年中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表173 2014年1-3月中视传媒股份有限公司营业收入和净利润

图表174 2012-2013年中视传媒股份有限公司现金流量

图表175 2014年1-3月中视传媒股份有限公司现金流量

图表176 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分行业

图表177 2013年中视传媒股份有限公司主营业务收入分区域

图表178 2012-2013年中视传媒股份有限公司成长能力

图表179 2014年1-3月中视传媒股份有限公司成长能力

图表180	2012-2013年中视传媒股份有限公司短期偿债能力
图表181	2014年1-3月中视传媒股份有限公司短期偿债能力
图表182	2012-2013年中视传媒股份有限公司长期偿债能力
图表183	2014年1-3月中视传媒股份有限公司长期偿债能力
图表184	2012-2013年中视传媒股份有限公司运营能力
图表185	2014年1-3月中视传媒股份有限公司运营能力
图表186	2012-2013年中视传媒股份有限公司盈利能力
图表187	2014年1-3月中视传媒股份有限公司盈利能力
图表188	2012-2014年3月末上海东方明珠（集团）股份有限公司总资产和净资产
图表189	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表190	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司营业收入和净利润
图表191	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量
图表192	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司现金流量
图表193	2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分行业
图表194	2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务收入分区域
图表195	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力
图表196	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力
图表197	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表198	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司短期偿债能力
图表199	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表200	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司长期偿债能力
图表201	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力
图表202	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力
图表203	2012-2013年上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力
图表204	2014年1-3月上海东方明珠（集团）股份有限公司盈利能力
图表205	2012-2014年3月末湖南电广传媒股份有限公司总资产和净资产
图表206	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表207	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表208	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司现金流量
图表209	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司现金流量
图表210	2013年湖南电广传媒股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表211	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司成长能力

图表212	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司成长能力
图表213	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力
图表214	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司短期偿债能力
图表215	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力
图表216	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司长期偿债能力
图表217	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司运营能力
图表218	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司运营能力
图表219	2012-2013年湖南电广传媒股份有限公司盈利能力
图表220	2014年1-3月湖南电广传媒股份有限公司盈利能力
图表221	2012-2014年3月末华谊兄弟传媒股份有限公司总资产和净资产
图表222	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表223	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司营业收入和净利润
图表224	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量
图表225	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司现金流量
图表226	2013年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分产品
图表227	2013年华谊兄弟传媒股份有限公司主营业务收入分区域
图表228	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力
图表229	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司成长能力
图表230	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力
图表231	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司短期偿债能力
图表232	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力
图表233	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司长期偿债能力
图表234	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力
图表235	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司运营能力
图表236	2012-2013年华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力
图表237	2014年1-3月华谊兄弟传媒股份有限公司盈利能力
图表238	2014年华谊兄弟电影上映安排
图表239	2014年华谊兄弟电视剧业务拍摄计划
图表240	2012-2014年3月末浙江华策影视股份有限公司总资产和净资产
图表241	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润
图表242	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司营业收入和净利润
图表243	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司现金流量

图表244	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司现金流量
图表245	2013年浙江华策影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表246	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司成长能力
图表247	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司成长能力
图表248	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力
图表249	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司短期偿债能力
图表250	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力
图表251	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司长期偿债能力
图表252	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司运营能力
图表253	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司运营能力
图表254	2012-2013年浙江华策影视股份有限公司盈利能力
图表255	2014年1-3月浙江华策影视股份有限公司盈利能力
图表256	2012-2014年3月末北京华录百纳影视股份有限公司总资产和净资产
图表257	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
图表258	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司营业收入和净利润
图表259	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
图表260	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司现金流量
图表261	2013年北京华录百纳影视股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
图表262	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
图表263	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司成长能力
图表264	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
图表265	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司短期偿债能力
图表266	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
图表267	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司长期偿债能力
图表268	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
图表269	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司运营能力
图表270	2012-2013年北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
图表271	2014年1-3月北京华录百纳影视股份有限公司盈利能力
图表272	2014年华录百纳电视剧制作计划
图表273	2014年华录百纳电视栏目制作计划
图表274	2014年华录百纳电影制作计划
图表275	2009-2011年博纳影业综合损益表

- 图表276 2011年博纳影业各部门财务情况
- 图表277 2009-2011年博纳影业各地区收入情况表
- 图表278 2011-2012年博纳影业综合损益表
- 图表279 2013年1-12月博纳影业综合损益表
- 图表280 2011年1-12月橙天嘉禾综合收益表
- 图表281 2011年1-12月橙天嘉禾主营业务分地区情况
- 图表282 2011-2012年橙天嘉禾综合收益表
- 图表283 2013年1-12月橙天嘉禾综合收益表
- 图表284 2013年1-12月橙天嘉禾分部资料
- 图表285 电影产业系统与多元化盈利模式图
- 图表286 不同类型影片的特点及营销策略
- 图表287 2014-2020年中国广播影视业总收入的预测
- 图表288 2014-2020年中国电影票房总收入的预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1409/V35043O1KW.html>